

# SOPHIE HEINS

Dr. phil., Designwissenschaften  
Diplom-Designerin (FH), Kommunikationsdesign

Bockhorst 53c  
22589 Hamburg

040 79691611  
0176 49293877  
s.heins@ohwunder-design.de

\*29. April 1981 in Hamburg

verheiratet, 1 Kind



## BERUFSERFAHRUNG

- 03/2022 – **Designerin** beim Cross Innovation Lab der Hamburg Kreativ Gesellschaft mit dem Unternehmen Spiegelberg (Medizintechnik)
- Ideenentwicklung mithilfe des Design Thinking Prozesses für Innovationen am Produkt: Externes Ventrikeldrainageset (EVD-Set)
- seit 03/2021 **Dozentin** an der Hochschule Macromedia und der Macromedia Akademie, online und hybrid
- Lehrveranstaltungskonzeption, Projektmanagement
  - Unterrichtung der Module: Visuelle Systeme (Corporate Publishing), Innovation by Design, Aktuelle Themen im Kommunikationsdesign
  - Umsetzung von Lehrveranstaltungen mit eigenen und fremden Konzepten und Inhalten
  - Betreuung der Studierenden während des Projektarbeitsprozesses
  - Betreuung von Bachelorarbeiten, B.A. Kommunikationsdesign
  - Organisation rund um die Lehrveranstaltungen
- 04/2020 – **Dozentin** für Nachhaltigkeitsberichtsgestaltung an der Freien Schule für Gestaltung Hamburg
- Lehrveranstaltungskonzeption, Projektmanagement
  - Umsetzung der Lehrveranstaltung
  - Betreuung der Studierenden während des Projektarbeitsprozesses
- seit 2010 Arbeit als **freiberufliche Kommunikationsdesignerin** für verschiedene kleine und mittlere Unternehmen, NGOs sowie Agenturen; seit 2012 spezialisiert auf visuelle CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation
- Corporate Design Konzeption und Gestaltung
  - Gestaltung von Logos, Websites, Broschüren, Werbemitteln usw.
  - Blogging rund um das Thema Nachhaltigkeit
  - Kunden-Projektmanagement
  - Marketing
- 01/2010 Gründung Oh Wunder Kommunikationsdesign (**freiberufliche Designerin**)
- 06/2009 – **freie Mitarbeit** bei Torner Brand Media
- gestalterische Adaption von personalisierten Magazinen
- 09/2008 – **Junior Art Directorin** bei Kirchhoff Consult (Agentur spezialisiert auf Finanz- und CSR-/Nachhaltigkeitsberichterstattung)
- Mitarbeit an der Gestaltung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten
  - Entwicklung von Gestaltungskonzepten für Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte

## NEBENTÄTIGKEIT & PRAKTIKUM

- 11/2009 – **Foyer-Service** bei eventteam Veranstaltungsservice, hauptsächlich im Vorderhaus der Laeiszhalle
- Einlass, Garderobendienst, Platzanweisung, Programmverkauf
- 02/2005 – **Grafikdesign-Praktikum** bei shipyard nice media (Werbeagentur)
- Formatadaptionen von Tageszeitungsanzeigen
  - Gestaltung von einem Kundenmagazin und Einladungen
  - Produktfotografie und Bildbearbeitung

## BILDUNG

- 01/2022 Online-Seminar: Projektmanagement für Geistes- und Naturwissenschaftler/innen am WILA Bildungszentrum
- 05/2020 – Fortbildung zu Design Thinking und UX-Design an der Interaction Design Foundation
- 10/2016 – Promotion an der Muthesius Kunsthochschule Kiel mit dem Thema »Vom Ethos in Nachhaltigkeitsberichten – eine visuell-rhetorische Analyse der darin angewandten Design-Strategien« bei Prof. Dr. Norbert Schmitz, Zweitbetreuer: Prof. Dr. Arne Scheuermann von der Hochschule der Künste Bern; Note: cum laude
- 03/2003 – Studium Kommunikationsdesign an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg; Diplomarbeit »Entwicklung und Gestaltung von Grabmalen und den dazugehörigen virtuellen Gedenkstätten«, Gesamtnote: sehr gut
- 09/2000 – Studium Volkskunde (jetzt Kulturanthropologie) an der Universität Hamburg

## LEHRE

- 11/2021 – 02/2022 Betreuung Bachelorarbeiten, Macromedia Akademie (B.A. Kommunikationsdesign), online
- 10/2021 – 01/2022 Seminar zum Modul »Innovation by Design«, Hochschule Macromedia (B.A. Marketingmanagement, Fashion Management, Wirtschaftspsychologie), hybrid
- 04/2021 – 07/2021 »Designrhetorik für die Selbstdarstellung nutzen« im Rahmen des Moduls »künstlerisches Portfolio«, Medical School Hamburg (M.A. Intermediale Kunsttherapie), hybrid
- 03/2021 – 11/2021 Modul »Visuelle Systeme«, Hochschule Macromedia und Macromedia Akademie (B.A. Kommunikationsdesign), online
- 04/2020 – 06/2020 Kurs »Nachhaltigkeitsberichtsgestaltung«, FSG Hamburg, online

## PUBLIKATIONEN

- 01/2022 Vom Ethos in Nachhaltigkeitsberichten. Wie wird Glaubwürdigkeit visuell dargestellt? Eine designrhetorische Analyse. Bielefeld: transcript
- 2017 »Visuell-rhetorische Mittel im Anti-Terror-Kampf« im E-Journal »Sprache für die Form« ([www.designrhetorik.de](http://www.designrhetorik.de))
- 2014 »Der Nachhaltigkeitsbericht als rhetorisches Medium« im E-Journal »Sprache für die Form« ([www.designrhetorik.de](http://www.designrhetorik.de))

## VORTRÄGE

- 06/2019 »Nachhaltigkeitsberichte damals und heute – wie sich die visuelle Argumentation im Laufe der vergangenen 23 Jahre verändert hat« im Rahmen der Salzburger-Tübinger-Rhetorikgespräche (SATÜR) 2019 »Rhetorik und Organisationskommunikation« an der Eberhard Karls Universität in Tübingen
- 11/2018 »Die Methodik der visuellen Rhetorik angewandt auf die Designanalyse von Nachhaltigkeitsberichten« beim Promotionskolloquium »Design promoviert« an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe
- 09/2016 »Visuelle Legitimation des »National Counterterrorism Centers« (NCTC)« beim 2. Arbeitstreffen »Visuelle Rhetorik« an der Hochschule der Künste Bern
- 09/2015 »Visuelle Ethosstrategien in Nachhaltigkeitsberichten – Eine hermeneutische Analyse der visuellen Rhetorik«, Diskussion des Promotionsvorhabens im Rahmen des »Design promoviert« Kolloquiums an der Fachhochschule Potsdam
- 01/2014 »Der Nachhaltigkeitsbericht als rhetorisches Medium« beim 1. Arbeitstreffen »Visuelle Rhetorik« an der Hochschule der Künste Bern

## WORKSHOPS

---

- 05/2012 »Design von Nachhaltigkeits- und CSR-Berichten« beim Karma Konsum Green Camp
- 06/2011 »Was kann Design für nachhaltige Unternehmen und Initiativen tun?« beim Karma Konsum Green Camp

## AUSZEICHNUNGEN

---

- 2013 Mut zur Wut 2013 – Plakat unter den besten 100 – Veröffentlichung im Katalog
- 2013 Veröffentlichung der Infografik »Gold in Mobiltelefonen« in der ARCH+
- 2012 Teilnehmer der »Identify« Ausstellung auf dem ökoRausch Festival Köln
- 2011 B.A.U.M. Anerkennung für erfolgreiches Engagement zum Umweltschutz im Büro
- 2010 2. Platz MediaAward in der Kategorie Printmedien
- 2010 Veröffentlichung in der Co&Co (Fachmagazin für Corporate Design)
- 2008 Veröffentlichung der Diplomarbeit im output Jahrbuch 11

### INTERESSEN

Designwissenschaft- und Forschung, Designdidaktik, Gärtnern und Gartengestaltung, Hundetraining, ehrenamtliche Mitarbeit im Hamburger Tierschutzverein von 1841 e.V.

### MITGLIEDSCHAFT

DGTF, Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung e.V.

### PROGRAMME

Adobe Creative Cloud, MS Office, Wordpress, MS Teams, Zoom, Slack

### FREMDSPRACHEN

Englisch, fließend in Wort und Schrift  
Französisch, Schulkenntnisse